

# CURRICULUM VITAE

ELENA L. VAN  
DOORN



ELENA.L.VANDOORN@  
GMAIL.COM



(+31)0624915095



LINKEDIN.COM/IN/ELENA-VAN-  
DOORN

## FOCUS

Duurzaamheid, Maatschappij,  
Communicatie en Media,  
Journalistiek



*"Ik heb Elena leren kennen als een  
slimme, communicatief zeer vaardige*

## WERKERVARING

### CONTENT PRODUCER, ELENAVDOORN PRODUCTIONS

Huidig

Het bedenken en maken van content voor media, maatschappelijke en milieuoorganisaties. website: TheEnvironmentalJournalist.com.

Vaardigheden: Ondernemerschap, Communicatie en Marketing, Contentproductie, fondsenwerving, CMS, Photoshop, Adobe Premiere Pro

### CONTENT PRODUCER, WERELD NATUUR FONDS

2019 - huidig

Content creëren voor WWF's campagnes op het gebied van natuurbescherming. Verantwoordelijk voor het schrijven van (nieuws)berichten voor de website, social media, nieuwsbrieven en e-mails. Momenteel schrijf ik rubrieken voor WWF's magazine Be one with nature

Vaardigheden: Agile werken, nieuwsbrieven, storytelling, projectmanagement, Social Media, AB-testen, Google Analytics, CMS & HTML, Photoshop

### WEBREDACTEUR EN VIDEOOVERWERKER, RTV UTRECHT

2014 - 2017

Regionale televisie- en radiostation van de regio Utrecht.

Vaardigheden: Werken met strakke deadlines, flexibele werkuren, Adobe Premiere Pro, InCite, HTML, CMS, nieuws, journalistiek

### JOURNALIST, METRO HOLLAND

2014 - 2017

Nationaal dagblad en nieuwsplatform Dagblad Metro & metronieuws.nl.

Vaardigheden: Google Analytics, Social Media, CMS, Adobe Premiere Pro

## OPLEIDINGEN

### UNIVERSITY OF CAPE TOWN

MPhil Environment, Society and Sustainability

2017 - 2019

Onderzoek: Responsible Tourism in rural South Africa, lessons from two case study on the Wild Coast

### HOGESCHOOL UTRECHT

BA, School voor Journalistiek

2009 - 2014

---

en prettige collega. [...]Ze kent de duurzaamheids- en natuurdossiers goed, vanuit haar vak, haar interesse en passie. Je merkt dat ook in de content die ze oplevert. Die is altijd goed, op maat gemaakt voor het kanaal en/of de doelgroep en het is content die binnenkomt: goed geschreven qua inhoud en gevoel.—  
Sabine Bos, senior communicatiemanager, Wereld Natuur Fonds

---



---

Stages: News24 (Kaapstad) en RTV Utrecht

---

## VRIJWILLIGERSPROJECTEN, LEIDERSCHAP EN EXTRACURRICULAIRE ACTIVITEITEN

---

### STARTERS4COMMUNITIES, UTRECHT

2019

Trainee

Cursus sociaal ondernemerschap. In een periode van 5 maanden volgde ik workshops over persoonlijk leiderschap, het creëren van maatschappelijke verandering en ondernemerschap. We hielden een succesvolle crowdfunding (21.500 euro) en ik zette een communicatieplan op voor start-up Fungi Factory.

### MARINE EXPLORERS, UCT UNDERWATER CLUB EN SAVE OUR SEAS SHARK CENTRE

2018

Vrijwilliger

Oceaan-educatieprogramma voor kinderen uit minderbedeelde gezinnen door middel van surf- en snorkellessen.

### UCT CLIMATE ACTION PROJECT

2017

Social Media Manager

Bewustzijn creëren bij studenten over de gevolgen van klimaatverandering. Pensioengelden van medewerkers devesteren uit fossielebrandstofbedrijven en investeren in schone energie.

### UCT SURF CLUB

2017

Teamlid

3<sup>e</sup> plek, Intervarsity Women's Day Competition 2018

1<sup>e</sup> plek, USSA Surf Tournament, 2017 – UCT Team

1<sup>e</sup> plek, USSA Surf Tournament 2017 – UCT Women's Team

### SUSTAINABLE COFFEE BAY (NGO)

2016

Vrijwilliger, filmmaker

Produceren, filmen en monteren van promovideo's voor de NGO en haar educatieprojecten

---



